

## **PRIMERA PARTE: SOBRE LA EMPRESA**

**1.1 Nombre de la empresa:** AES Panamá, S.A.

**1.2 Perfil de la empresa:** AES Panamá es actualmente el generador de energía más grande del país y el generador hidroeléctrico privado más grande de Centroamérica y posee activos valorados en más de \$1,200 millones. Produce el 35% de la electricidad que necesita el país para su desarrollo con energía limpia, a los precios más competitivos del mercado, por medio de la operación de cinco centrales hidroeléctricas: Bayano en la provincia de Panamá, La Estrella, Los Valles y Estí en la provincia Chiriquí y Changuinola I en Bocas del Toro, con una capacidad instalada total de 705 MW. Certificada bajo las normas internacionales ISO 14000 y OHSAS 18001, la energía limpia de AES evita anualmente la emisión de 1.7 millones toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes a la atmósfera. Por dos años consecutivos, AES Panamá se ha posicionado entre las 10 Mejores Empresas para trabajar en Panamá, según el ranking establecido por el Great Place to Work Institute.

**1.3 Misión, Visión y Valores de la empresa**

**Misión:** Mejorar vidas al proveer soluciones energéticas seguras, confiables y sostenibles en todos los mercados a los que servimos. **Visión:** Ser la empresa energética líder que provea en forma segura energía asequible y sostenible.

**Valores:** Los colaboradores de AES Changuinola y de las empresas de AES alrededor del mundo, se guían por cinco valores fundamentales a través de los cuales, la Gente de AES: 1. Pone la Seguridad Primero 2. Actúa con Integridad 3. Cumple sus Compromisos 4. Se esfuerza por la Excelencia 5. Disfruta el Trabajo. En AES, utilizamos como base el documento “Los Valores de AES, de palabras a hechos”, el cual sirve como El Código de Conducta de AES Corporation, y que fue aprobado por su Junta Directiva y es válido a partir del 30 de julio del 2007.



**1.4 Sector de Industria a la que pertenece:** Generación de energía

**1.5 Desafíos de la gestión de la responsabilidad social por sector de la industria a la que pertenece**

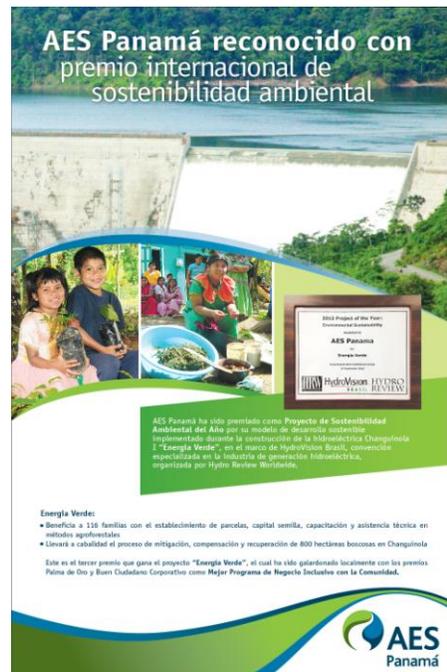
- **Brindar energía a precios asequibles.** AES da un paso concreto en su compromiso como socio para el desarrollo del Estado y de todos los panameños con la puesta en operación de Changuinola I, avanzando hacia nuestra independencia energética de costosas fuentes de energía derivadas del petróleo.
- **Mitigar y reducir los impactos ambientales de sus operaciones.**
- **Contribuir con las comunidades de su área de influencia directa:** las centrales hidroeléctricas, usualmente se encuentran en áreas rurales de difícil acceso, con altos índices de pobreza, escasa presencia de autoridades estatales y pobre cobertura de servicios públicos básicos. En el caso de la Provincia de Bocas del Toro, donde se ubica Changuinola I, esta provincia presenta índices de pobreza del 43.7% (Informe de Desarrollo Humano de 2002). Como consecuencia de la presencia de los enclaves bananeros en Bocas del Toro, principal exportador de banano de Panamá, esta provincia tiene una tradición de dependencia hacia estas empresas que suministraban a sus trabajadores y comunidades servicios básicos y cubrían necesidades inmediatas de la población sin un enfoque sostenible.

**Estrategia de RSE de la empresa:** Partiendo de la premisa de que “*No puede haber empresas sostenibles en sociedades fracasadas*” la estrategia de Responsabilidad Social de AES, está basada en un modelo de competitividad responsable que busca generar un triple beneficio, al tomar en cuenta a las personas, al ambiente y al negocio. En este sentido, las operaciones de AES respetan el ambiente al proveer energía limpia y contribuyen con la sociedad panameña y la economía del país al ofrecer de manera sostenida por más de 14 años los precios más baratos en el mercado eléctrico local, para a su vez entregar retornos generados de forma responsable para sus accionistas, que incluyen, al Estado panameño que mantiene el 51 por ciento de las acciones de la empresa.

La empresa definió una estrategia de inversión social inclusiva, con prioridad geográfica en las poblaciones donde están ubicadas sus plantas, generalmente áreas rurales y con acceso limitado a servicios públicos básicos. La inversión social de AES Panamá, apoya principalmente iniciativas sostenibles de educación en temas de Energía, Seguridad y Ambiente, que a su vez contribuyan a instalar capacidades, que aumenten las oportunidades y procuren la empleabilidad de la población por medios de entrenamientos, transferencia de tecnologías, emprendimientos y micronegocios.

#### **1.6 Indique si su empresa ha recibido certificaciones, premios y/o reconocimientos vinculados a la gestión socialmente responsable del negocio:**

En 2012, AES fue galardonado como **Proyecto del Año en la categoría de Sostenibilidad Ambiental** en HydroVision Brasil, entregado por HydroReview, por el por el modelo de negocio inclusivo implementado para el plan general de reforestación de Changuinola I, “Energía Verde”. En 2011, este mismo proyecto recibió una mención honorífica como **Mejor Proyecto de Negocio Inclusivo con la Comunidad** en la segunda versión del Premio al Buen Ciudadano Corporativo, de AMCHAM y con el premio **Palma de Oro**, otorgado por el Sindicato de Industriales de Panamá, durante el 6to Simposio Internacional de Producción Más Limpia, y **finalista a Proyecto de Desarrollo Comunitario del Año** en los Platts Global Energy Awards. También en 2011, el documento titulado “Soluciones Socio-Ambientales para Changuinola I” fue **finalista del Congreso de Excelencia Operacional** para la región de Latinoamérica y África, de AES Corporation, y el distrito de Gualaca presentó a AES Panamá con una placa en honor al mérito por su contribución en materia de infraestructura a este municipio. AES en Panamá ha recibido diversos reconocimientos como **finalista al Premio al Buen Ciudadano Corporativo**, de AMCHAM, en 2010, Excelencia en Responsabilidad Social entregado por la Embajada de Estados Unidos en 2007, Premio a la Productividad Ricardo Galindo Quelquejeu a dos de sus trabajadores en 2009 y 2010 por el Sindicato de Industriales de Panamá y se ha colocado por dos años consecutivos entre las 10 mejores empresas para trabajar, según el estudio realizado por el Great Place to Work Institute.



**PREMIO AMCHAM  
AL BUEN CIUDADANO CORPORATIVO  
III EDICION – PANAMÁ, 2012**



**“Energía Verde” recibe premio Palma de Oro**

■ AES Changuinola fue galardonada por la implementación del plan de reforestación.

Redacción Calle 50  
economia.pa@repsa.com

En el marco de la sexta edición del Simposio y Exhibición Internacional sobre Producción más Limpia: “La Industria Cumpliendo con el Medio Ambiente”, organizado por el Sindicato de Industriales de Panamá y la Autoridad Nacional del Am-

biente, se entregó el premio Palma de Oro a las empresas que implementan prácticas ambientales en el desempeño de sus funciones.

En esta oportunidad, AES Changuinola fue galardonada por la implementación del plan de reforestación “Energía Verde”, como medida de mitigación en la construcción de la central hidroeléctrica Changuinola I, en Bocas del Toro, que integra a las comunidades vecinas al proyecto como proveedores en la cadena de valor de la

empresa a través de la creación de micronegocios inclusivos.

Más de 300 familias participan en las fincas agroforestales y aportan a su sostenimiento, mientras contribuyen con la conservación del bosque y la cuenca hidrográfica donde habitan.

Marcos González del Sindicato de Industriales de Panamá, y Rita Orozco, del Departamento de la Cultura Ambiental de ANAM, hicieron entrega del reconocimiento, que fue recibido por Glaister Tejeda de AES.



**Premiación.** Entrega de condecoración a la empresa AES.



**1.7 Indique si su empresa realiza un reporte anual de responsabilidad social, desde cuando lo presenta y como lo comunica a sus públicos de interés.**

AES Panamá ha mantenido una permanente divulgación de los progresos de la empresa en temas de sostenibilidad, inversión social e impacto económico de las operaciones de sus plantas, apoyándose con comunicados de prensa, boletines, folletos, videos informativos, y a través de su página su página web [www.aespanama.com](http://www.aespanama.com) así como sus canales en redes sociales en youtube, twitter y facebook. En 2008, AES presentó su **Informe de Sustentabilidad y Desempeño Corporativo** sobre la construcción de la central hidroeléctrica Changuinola I. La comunicación con públicos de interés ha incluido *giras* y *reuniones* con medios de comunicación, grupos ambientales, entidades estatales, gremios, universidades locales y extranjeras, colegios, organizaciones de la sociedad civil y líderes provinciales. Se comunica también a través de participaciones en ferias educativas, ambientales y turísticas como la Feria Internacional de Changuinola, ferias de salud en Valle Riscó, presentaciones al Comité ProMejoras de Almirante, participación en la Feria del Mar, Feria Ambiental “Yo Reciclo 2011” y “Terra Expo 2011”, así como la participación en las actividades con estudiantes de los centros regionales de la Universidad de Panamá y la Universidad Tecnológica.

AES Panamá ha presentado sus progresos en temas de responsabilidad social y sostenibilidad en los siguientes foros:

- 5to Simposio Internacional sobre Energía, octubre 2012
- Panama: Business Gateway to the Americas Forum, octubre 2012
- Mitos y Realidades de la Generación Hidroeléctrica, abril 2012
- Congreso de Ingeniería del Canal de Panamá, abril 2012
- 4to Simposio Internacional sobre Energía, octubre 2011
- Foro Nacional de Regímenes de Caudales Ecológicos, julio 2011
- II Seminario Taller de Comunicación y Medio Ambiente, julio 2011
- XIV Foro Anual de Generación Privada de Energía en Centroamérica, julio de 2011
- Foro Ejecutivo de SumaRSE, Febrero 2011
- Presentación de mejores prácticas de AES en Panamá Segundo Taller Regional de Diálogo sobre Energía y Responsabilidad Social Empresarial, realizado en el Campus Francisco de Sola de INCAE en Managua, Nicaragua
- ConvertiRSE, agosto 2010
- 3er Simposio Internacional de Energía, octubre 2010
- Foro “Vivir la Tierra”, abril 2010
- Encuentro de Salud Ocupacional y Ambiente, región de Latinoamérica y África de AES Corporation, abril 2010
- Congreso Panameño de Presas, octubre 2009
- Congreso Asociación Bocatorenña de Comunicadores, enero 2009
- 1er Simposio Internacional de Energía, octubre 2008
- Iniciativa Panamá, septiembre 2008

La gestión de divulgación directa a las comunidades de Changuinola se realizaron a través de: 768 reuniones informativas, de consultas y concertación colectivas. 1,440 sesiones de acompañamiento (firma de acuerdos, selección de alternativas de reasentamientos, asesoría técnica, seguimiento a familias reasentadas). 215 coordinaciones y reuniones con instituciones de gobierno (ANAM, MINSA, MEDUCA, MIDA, MICI, MIDES INADEH, Defensoría del Pueblo).

## **SEGUNDA PARTE: INFORMACIÓN DE LA MEJOR PRÁCTICA DE RSE**

2.1 **Nombre de la mejor práctica:** “Preparándome con Energía”: brindando capacitación, promoviendo el emprendimiento y fomentando la inclusión laboral.

2.2 **Área de gestión socialmente responsable dentro de la cual postula la mejor práctica al premio:** Comunidad y Colaboradores.



**Preparándome  
con  
Energía**

2.3 **Antecedentes:**

**La Necesidad Energética.** Construir una hidroeléctrica en el Río Changuinola, fue una decisión tomada por el Estado panameño, debido a la necesidad de producir energía de forma limpia a través de recursos renovables, disminuyendo así la dependencia del país de combustibles tradicionales y poder abastecer la demanda de energía. Esto lo respaldan dos resoluciones de la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP) que declaran a Changuinola I como un proyecto de interés social y público, según la Res. AN No. 1220 de 19 de octubre de 2007 y de carácter urgente según la Res. NA No. 3401- Elec de 1 de abril de 2010.

**Inversión sin precedentes:** La construcción de esta central hidroeléctrica generó más de 3,500 plazas de empleo, de las cuales el 80% era ocupado por personal oriundo de la provincia de Bocas del Toro. Entre las indicadores de impacto del proyecto en la región podemos reportar: \$74 millones en salarios durante su construcción, \$34.7 millones en cotizaciones a la Caja de Seguro Social, \$26 millones pagados a contratistas locales en Bocas del Toro, \$6 millones pagados a suplidores locales en Bocas, 195 Pequeñas y Medianas empresas suministraron insumos y materiales. De éstas el 99% son de Bocas del Toro. Más de 11 organizaciones comunitarias brindaron de servicios y mano de obra.

2.4. **Vinculación con estrategia RSE.** “Preparándome con Energía” contribuye a la sostenibilidad del negocio al instalar capacidades para el empleo y propiciar oportunidades de empleo y emprendimiento en una provincia con una tasa de desempleo de 8% (Censo 2010), aportando a la calidad de vida y estabilidad social del área, procurando la perdurabilidad de las mejoras en la calidad de vida percibidas a través de los más de 3,500 empleos generados por a construcción de la planta hidroeléctrica Changuinola I.

2.4 **Objetivo general y objetivos específicos**

**Objetivo general:** Facilitar la empleabilidad de la mano de obra calificada y semi calificada que participó en la construcción de Changuinola I, acercando a ellos las oportunidades por medio del contacto con potenciales empleadores, en este caso, empresas con necesidades y demandas de personal para sus proyectos.

**Objetivos específicos:**

- Mantener la conexión e identificación de la empresa con los habitantes de la provincia
- Propiciar el bienestar y la estabilidad social a través de oportunidades de empleo
- Evitar una desaceleración de la economía de la provincia a causa de la finalización de la construcción de la central Changuinola I

**2.5 Resultados esperados:** Creación de una base de datos de una fuerza laboral disponible y preparada a ser entregada a las empresas participantes y proyectos en desarrollo en el país. Participación de 500 personas en las Jornadas de Capacitación y Feria de Empleo. Participación de 15 empresas en la Feria de Empleo. Colocación y empleo de por lo menos un 40% de la mano de obra calificada y semi calificada proveniente del proyecto Changuinola I en distintos proyectos industriales y de construcción ejecutándose en el país.

**2.6 Área geográfica de intervención:** Provincia de Bocas del Toro.

**2.7 Cantidad y perfil de beneficiarios directos e indirectos:** 2,000 bocatoreños en edad económicamente activa. Los participantes en estos talleres y ferias de empleo provienen de Changuinola, Almirante y otras comunidades de influencia directa de la hidroeléctrica Changuinola I.

**Participación de beneficiarios en diseño, implementación y/o evaluación de intervención realizada:** Entre abril y junio de 2011, AES realizó un estudio de alineamiento social de 360 grados ejecutado por la empresa de investigación de mercados Unimer. A través de las técnicas cualitativas y cuantitativas del estudio llamado “Society Alignment” se identificaron temas de relevancia para las partes interesadas de la empresa, incluyendo habitantes de Bocas del Toro, Chiriquí y Chepo, lugares donde la empresa mantiene operaciones. El principal hallazgo en Bocas del Toro indicó que las personas de esta provincia valoran las iniciativas que puedan hacer empresas privadas para mejorar de forma directa su calidad de vida – en cuanto a empleo y oportunidades.

**2.8 Participación de voluntariado corporativo.** Durante 2010, AES Panamá da los primeros pasos para reorganizar el trabajo voluntario que sus colaboradores habían realizado a través de iniciativas filantrópicas a través de fondos conjuntos. Aun así, cuantificamos la participación de 10 Voluntarios AES con un estimado de 200 horas hombre para apoyar la organización de las jornadas de capacitación, la feria de empleo, así como la promoción y divulgación del proyecto en los medios de comunicación de Changuinola. Estos Voluntarios recibieron un reconocimiento por la Dirección de Recursos Humanos de la empresa.

**2.9 Alianzas estratégicas:** Para la ejecución de este proyecto se generó una alianza con el Centro Regional de la Universidad Tecnológica de Panamá en Changuinola, quienes brindaron sus instalaciones, para las Jornadas de Capacitación y la Feria de Empleo. Unimos fuerzas con la Cámara de Comercio de Bocas del Toro para lograr una convocatoria exitosa de las empresas y proyectos dentro de la provincia. También podemos destacar la participación del empresario Felipe Rodríguez, director de la Fundación EMPRETEC en Panamá, quien dictó una charla de motivación para el desarrollo de emprendimientos desde su experiencia en el sector privado.

## 2.10 Recursos invertidos por la empresa para el desarrollo de la práctica como inversión social estratégica de la empresa:

Se invirtió un estimado de 790 horas hombre y \$18,300 en:

- Reuniones de planificación y logística.
- Consultora para el diseño del currículum impartido en los talleres.
- Divulgación y documentación de las capacitaciones y ferias a través de material POP (afiches, volantes, banners), cuñas radiales, producción audiovisual y manejo de redes sociales
- Transporte, alimentación y hospedaje de personal
- Ejecución de jornadas y capacitaciones

La plataforma de comunicación que incluyó una campaña local que desarrolló dos cuñas radiales, brindó más de 21 entrevistas en las principales emisoras de Changuinola, y se desarrolló una estrategia online generada a través de un grupo en facebook y twitter, a través de la cual se brindó información, horarios, y se convocaron a las actividades, recibiendo comentarios y resolviendo interrogantes de personas de la provincia. Fueron gestionadas noticias y publicaciones sobre las capacitaciones y la Feria de Empleo logrando un total de 11 noticias publicadas.



**Leonel Dosman**

Felicidades por esta iniciativa.



**Feria del Trabajo en Changuinola**

Algunas vistas de lo que fue la feria del Trabajo en Changuinola, la semana pasada. Buena concurrencia por lo comentado y muy elogiados los organizadores y empresas participantes del evento.

By: Almirante, La Puerta de Bocas del Toro  
Photos: 8

Unlike · Comment · Unfollow Post · November 29, 2011 at 7:37pm

You, Surany Gómez, Susana Marina Lezcano and Clubde Leones de Almirante like this.

**AES Changuinola** Están chéveres las fotos. ¡Muchas gracias!  
November 30, 2011 at 9:50am · Like

Write a comment...



**Bocatoreños reciben capacitación para optar por empleos**

**BOCAS DEL TORO.** Más de 800 bocatoreños se capacitan en el programa "Preparándome con energía", en el que los temas dictados incluyen la pre-

paración adecuada para una entrevista laboral, la elaboración de la hoja de vida, y cómo es un proceso de reclutamiento y selección. La actividad, organizada por la Cámara de Comercio de Bocas del Toro, la Universidad Tecnológica y la empresa AES, tiene como fin prepararlos para una próxima feria de empleo que habrá en la provincia y en la que estarán reclutados recursos humanos de más de 10 empresas.

**REDACCIÓN DE NACIONALES**

**BOCAS DEL TORO**

**Capacitados**

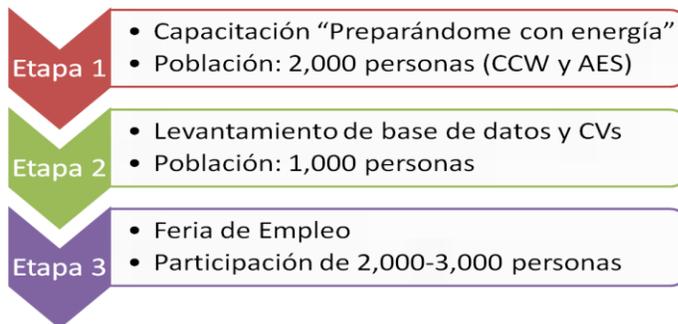
Más de 800 bocatoreños se están capacitando en el programa "Preparándome con Energía", organizado por AES Changuinola, la Cámara de Comercio de Bocas del Toro y la Universidad Tecnológica de Panamá, cuyo propósito es mejorar sus oportunidades de inserción en el mercado laboral. El programa arrancó el pasado lunes.

**Impacto logrado (incluya metodología, indicadores y mediciones que sustenten el impacto y el logro de los resultados esperados).** El programa se implementó en tres fases. La primera consistió en cuatro días para las Jornadas de Capacitación logrando el registro y asistencia de 800 personas en 12 jornadas. Los temas dictados en las jornadas incluyeron: la preparación adecuada para una entrevista laboral, la elaboración de la hoja de vida, cómo se realiza un proceso de reclutamiento y selección, su primera oportunidad de venta, el proceso de negociación y cambio al aceptar una oferta laboral. se brindaron a los asistentes formatos para redactar e imprimir sus hojas de vida a fin de estar preparados para la feria de empleo o una búsqueda de empleo por sus propios medios. La segunda fase incluyó el levantamiento de una base de datos. Este proceso utilizó tres digitadores durante la jornada de capacitación para introducir datos del participante y apoyarle con la realización de las hojas de vida y a los asistentes registrados, les fueron colocados cintillos para llevar un mejor control. La base de datos total levantada fue de 2,500 personas entre trabajadores del consorcio CCW, principal contratista de AES Changuinola, personal de AES Changuinola y otros proveedores directos que culminaron también sus labores con AES.



La tercera etapa consistió en la organización de la Feria de Empleo que durante el 23 al 25 de noviembre, atendió alrededor de 2,000 personas. La feria de empleo contó con la participación de los reclutadores de recursos humanos de más de 10 importantes empresas privadas y estatales del país como la Autoridad del Canal de Panamá, Grupo Unidos por el Canal, Bocas Fruit Company, Grupo Rey, Minera Panamá, Armatek, Petroterminal de Panamá, FCC, Suez Energy, el Ministerio de Obras Públicas y la Policía Nacional.

El Grupo Unidos por el Canal, la cual desde noviembre de 2011 hasta la fecha ha contratado a más de 800 bocatoreños para ocupar plazas en los trabajos de ampliación del Canal de Panamá.



### **TERCERA PARTE: AUTO-EVALUACIÓN DE LA MEJOR PRÁCTICA DE RSE**

Desde su perspectiva, comparta los siguientes aspectos de la mejor práctica de RSE postulada al Premio:

**3.1 Lecciones aprendidas:** Con una tasa de desempleo del 8.1% en Bocas del Toro y luego de analizar el estudio de alineamiento social realizado con Unimer para entender las necesidades de nuestros grupos de interés, comprendimos que iniciativas como la de “Preparándome con Energía”, se convierten en actividades altamente valoradas por los residentes de esta zona. Este y otros proyectos previamente desarrollados con componentes de educación y generación de empleo, como la preparación brindada a los actuales operadores de la planta Changuinola I, nos permitieron entender la importancia de la alianza con la Universidad Tecnológica de Panamá, como principal fuente de colaboradores para AES en la provincia. De esta manera, durante 2012 generamos un proyecto junto con el Trust de las Américas de la OEA para la ejecución del proyecto de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología que hemos denominado Centro POETA- AES-UTP, donde 120 jóvenes bocatoreños se preparan hoy para insertarse al sector productivo de su provincia.

#### **3.2 Indique y justifique si considera que su práctica de RSE es:**

- **Innovadora:** Esta es la primera vez que se realiza en la provincia una convocatoria masiva para ofrecer, de forma gratuita, este tipo de capacitación y oportunidades de empleabilidad, llevando hasta Bocas a representantes de recursos humanos de empresas de gran prestigio como el Canal de Panamá, entre otros. La convocatoria realizada incluyó el uso de redes sociales como herramienta de divulgación, promoción y contacto con los beneficiarios de este proyecto, logrando interacción y afiliación de más de 186 seguidores en dos días.
- **Sostenible:** Los participantes de estas jornadas obtuvieron conocimientos y herramientas que les permiten integrarse de forma exitosa al mercado laboral y/o emprender negocios propios, confiriendo en ellos mismos la responsabilidad sobre su propio futuro.
- **Replicable:** Toda empresa tiene la posibilidad de empoderar a sus colaboradores y comunidades vecinas, transmitiéndoles capacidades de emprendimiento. De igual forma, los mismos participantes se encuentran en capacidad de compartir las capacidades adquiridas, como mentores. Adicionalmente, es un objetivo de la empresa compartir la documentación de esta buena práctica como potencial proyecto para ejecutarse en la culminación de proyectos de construcción de que se ejecutan actualmente en Panamá como modelo de reinserción laboral y que desarrolle AES a nivel global.
- **Escalable:** “Preparándome con Energía” es una iniciativa que puede ser ejecutada en menor o mayor escala a través de talleres o mentorías. Una próxima fase para darle continuidad a este proyecto, lo estamos contemplado a través de la ampliación de los contenidos online del proyecto, promoviendo la empleabilidad a través de la tecnología que hoy nos brindan las páginas web y las redes sociales, así como el desarrollo de otras ferias de empleo que tomen en cuenta a los estudiantes del centro POETA AES UTP y la comunidad bocatoreña en general.

#### **3.3 Indique y justifique si desde su perspectiva su práctica de RSE cumple, está alineada/o y/o contribuye a:**

- ✓ **Principios del Pacto Global:** AES Panamá, como signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, asume el compromiso de cumplir con los 10 Principios de este pacto. Con “Preparándome con Energía”, se provee acceso equitativo a oportunidades de

**PREMIO AMCHAM  
AL BUEN CIUDADANO CORPORATIVO  
III EDICION – PANAMÁ, 2012**



capacitación y empleabilidad a jóvenes en zonas de influencia directa de nuestras operaciones.

- ✓ **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs):** Con el programa “Preparándome con Energía”, AES Panamá contribuye a que Panamá como país pueda cumplir objetivos relacionados con la reducción de la pobreza y el hambre (ODM 1), a través de oportunidades de empleo y emprendimiento.
- ✓ **ISO 26000 de responsabilidad social:** La práctica desarrollada a través del programa “Preparándome con Energía” puede ser reportada dentro de las **Materias Fundamentales** de la ISO 26000 como Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad ya que contribuye con la Creación de empleo y desarrollo de habilidades y también al Desarrollo y acceso a la tecnología que promueve esta norma. Tal como se mencionó, también aporta al involucramiento de la empresa con sus partes interesadas (Capítulo 5 de la Norma ISO 26000), en la búsqueda de ofrecerle oportunidades para que sus opiniones sean escuchadas, incrementar el entendimiento por parte de la organización de los intereses de las partes interesadas y determinar la mejor manera de incrementar los impactos beneficiosos que generan las decisiones y actividades de la organización, determinar cómo están siendo percibidas las acciones de la organización respecto de su responsabilidad social y ayudar a la organización a revisar su desempeño, con el fin de mejorar. También fueron tomados en cuenta los resultados de los procesos de Autoevaluación de la RSE durante 2009, 2010 arrojados por la herramienta regional INDICARSE. Por otro lado, tomando en cuenta que ISO 26000 es una norma no certificable, pero que está compuesta por las normas ISO 14001 y OHSAS 18001, bajo las cuales busca certificarse la operación de la central Changuinola I, AES Panamá ha transmitido a sus colaboradores y contratistas capacidades de forma que puedan ocupar plazas de trabajo en atención a estos estándares y, a través de “Preparándome con Energía”, esta mano de obra calificada puede continuar transmitiendo esta cultura de seguridad y ambiente a otras organizaciones.

\* **Firma:**

\* **Nombre y cargo:** Vera Muñoz, Gerente de Comunicación

\* **Fecha:**