



la Casa de las Baterías
Tu solución en baterías



PROYECTO:
¡DEVUÉLVEME!
*Importancia de disponer
adecuadamente las
baterías usadas*

✓ ORIGINAL

TABLA DE CONTENIDO

1	SOBRE LA EMPRESA.....	3
1.1	Nombre de la empresa.....	3
1.2	Perfil de la empresa	3
1.3	Misión, Visión y Valores de la empresa	3
1.4	Sector de la industria a la que pertenece.....	4
1.5	Desafíos de la gestión de la responsabilidad social por sector de la industria a la que pertenece.	4
1.6	Estrategia de RSE de la empresa.....	4
1.7	Indique si su empresa ha recibido certificaciones, premios y/o reconocimientos vinculados a la gestión socialmente responsable del negocio (adjunte evidencia, como por ejemplo copia del certificado).....	5
1.8	Indique si su empresa realiza un reporte anual de responsabilidad social, desde cuándo lo presenta, cómo lo comunica a su público de interés y la dirección de Internet en donde se puede visualizar.....	8
2	INFORMACIÓN DE LA MEJOR PRÁCTICA DE RSE.....	8
2.1	Nombre del Programa.....	8
2.2	Área de la Responsabilidad Social dentro de la cual se postula el programa.....	8
2.3	Antecedentes del programa	9
2.4	Vinculación del programa con la estrategia de RSE de su organización	9
2.5	Objetivo general y objetivos específicos del programa	10
2.6	Resultados del programa	10
2.7	Área geográfica de intervención en la República de Panamá.....	11
2.8	Cantidad y perfil de beneficiarios directos e indirectos	12
2.9	Participación de los beneficiarios del programa en su diseño, implementación y evaluación	12
2.10	Participación de voluntariado corporativo	12
2.11	Alianzas estratégicas.....	12
2.12	Recursos invertidos por la empresa para el desarrollo de la práctica como inversión social de la empresa	12
2.13	Impacto logrado	13
3	AUTO-EVALUACIÓN.....	13
3.1	Lecciones aprendidas	13
3.2	Beneficios para su empresa.....	14
3.3	Retos enfrentados y cómo se resolvieron	14
3.4	Indique y sustente si considera que su práctica de RSE es.....	14
3.5	Indique y sustente si desde su perspectiva su práctica de RSE cumple, está alineada o contribuye a:.....	15
4	ANEXOS	17

1 SOBRE LA EMPRESA

1.1 Nombre de la empresa

La Casa de las Baterías.

1.2 Perfil de la empresa

La Casa de las Baterías, fundada en 1974 es una empresa líder en el mercado de baterías con 21 sucursales en Panamá, 9 en El Salvador, 10 en Costa Rica y 7 en Guatemala.

Nuestra oferta está respaldada por importantes marcas brindando a nuestros clientes productos de excelente calidad con el servicio, la atención y el asesoramiento técnico que usted requiere. Dentro de nuestra oferta contamos con baterías para:

- Autos
- Equipo pesado
- Montacargas eléctricos
- Usos marinos
- Motocicleta
- Alarmas
- Pulidoras de piso
- UPS
- Juguetes y otros

Además tenemos la más completa línea de cargadores, arrancadores y accesorios para baterías en Panamá. Este servicio lo brindamos sin costo alguno, en cualquiera de nuestras 21 sucursales ubicadas en Panamá, Colón, Chorrera, Vista Alegre, Chitré, Santiago, David, Changuinola, Coronado y Penonomé.

1.3 Misión, Visión y Valores de la empresa

a. **Misión:** *Suplir la demanda de nuestros clientes a nivel regional a través del suministro oportuno de productos y servicios, y el respaldo técnico requerido para garantizar su plena satisfacción.*

b. **Visión:** *Empresa líder a nivel regional, especialista en el sector de las baterías, reconocida por el profesionalismo de su equipo humano, la alta calidad de sus productos y servicios, y la preferencia de sus clientes.*

c. Valores:



1.4 Sector de la industria a la que pertenece

Grupo 5: Automotores. Ventas al detal / Distribución y Representaciones / Servicios.

1.5 Desafíos de la gestión de la responsabilidad social por sector de la industria a la que pertenece.

No contamos con reglamentos locales dentro del Sector que obliguen a las empresas dentro de nuestro sector, a ocuparse por disponer correctamente de las baterías usadas. Los desafíos que hemos enfrentado han sido mayormente:

- La toma de conciencia en los clientes y colaboradores sobre la importancia de la correcta realización del proceso.
 - No basar la comunicación solo en el descuento que damos sino que se comprenda la razón principal que es darle na disposición final correcta desde el punto de vista ambiental y de salud.
- Los controles en los inventarios de las baterías usadas que recibimos para evitar fallas en los procesos, que provoquen la disposición incorrecta del desecho principal.

1.6 Estrategia de RSE de la empresa.

Nuestra estrategia RSE tiene como pilares:

- Disminuir en lo más posible, el impacto ambiental que puede generarse producto de nuestra operación principal
- Incidir positivamente en la calidad de vida de todos los grupos de interés de nuestra organización.
- Cumplir con las normas éticas, de transparencia, legales y de derechos humanos siempre superando las expectativas de lo establecido como norma, yendo más allá de los estándares que nos competen.

1.7 Indique si su empresa ha recibido certificaciones, premios y/o reconocimientos vinculados a la gestión socialmente responsable del negocio (adjunte evidencia, como por ejemplo copia del certificado).

Hemos recibido tanto Certificaciones por nuestros Sistemas de Gestión como Reconocimientos por labores relevantes:

- *Certificación ISO 9001:2008* obtenida en el año 2011, para la Comercialización, Distribución, Instalación y Servicio Post Venta de Baterías automotrices, marinas, de respaldo y accesorios. Orgullosamente revisada satisfactoriamente cada año y recertificada en el 2014 por entes certificadores externos.



- *Reconocimiento a la Calidad Empresarial*, otorgado por el ente certificador IGC en octubre del año 2012 por la Sobresaliente gestión y compromiso de la Dirección de la Organización en los temas de Gestión Responsable y Servicio de Calidad.



- *Certificación ISO 14001:2004* para nuestro Centro de Distribución (Cedis) en la Comercialización y Distribución de baterías Automotrices, Marinas, Industriales, de Respaldo y Accesorios. Almacenamiento de baterías Automotrices, Marinas, Industriales, de Respaldo y Accesorios. Ensamble de baterías Industriales. Reparación de Equipos Eléctricos. Producción de Electrolito y Agua Desmineralizada. Recogida, transporte y almacenamiento de baterías usadas. Exportación de baterías usadas.
Certificación obtenida en el 2013 y revisada anualmente hasta la fecha por entes certificadores externos.
- *Certificación OHSAS 18001:2007* para nuestro Centro de Distribución (Cedis) en la Comercialización y Distribución de baterías Automotrices, Marinas, Industriales, de Respaldo y Accesorios. Almacenamiento de baterías Automotrices, Marinas, Industriales, de Respaldo y Accesorios. Ensamble de baterías Industriales. Reparación de Equipos Eléctricos. Producción de Electrolito y Agua Desmineralizada. Recogida, transporte y almacenamiento de baterías usadas.
Obtenida en el 2013 y revisada anualmente hasta la fecha por entes certificadores externos.

¡DEVUÉLVEME! | Importancia de disponer adecuadamente las baterías usadas



- **Reconocimiento Huella Social Contra el Trabajo Infantil** por parte del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) por ser una empresa socialmente responsable al cumplir con el principio N°5 del Pacto Global y Buenas Prácticas que promueven que niños y niñas cumplan con su derecho a la educación, 2014.



- *Reconocimiento Palma de Oro por Implementar Políticas ambientales Sostenibles, otorgado en el 2015 por el Sindicato de Industriales de Panamá en conjunto con el Ministerio de Ambiente, dentro del marco del Simposio Internacional sobre Ambiente: “El Valor social y económico de los residuos sólidos: oportunidades y retos para la Industria”.*



1.8 Indique si su empresa realiza un reporte anual de responsabilidad social, desde cuándo lo presenta, cómo lo comunica a su público de interés y la dirección de Internet en donde se puede visualizar.

Si realizamos informes COP anualmente desde el año 2005, pues Ingresamos al Pacto Global el 22 de septiembre del 2014. El Informe se divulga físicamente (impreso) entregándolo a nuestros clientes, proveedores y en actividades relacionadas a temas de Sostenibilidad en las que participamos. De igual forma se carga en su versión digital en nuestra página web en esta dirección:

<http://www.casabat.com/responsabilidad-social/>

2 INFORMACIÓN DE LA MEJOR PRÁCTICA DE RSE

2.1 Nombre del Programa

¡DEVUÉLVEME! | Importancia de disponer adecuadamente las baterías usadas.

2.2 Área de la Responsabilidad Social dentro de la cual se postula el programa

Ambiente.

2.3 Antecedentes del programa

Con el propósito de gestionar adecuadamente el principal aspecto ambiental de nuestra operación, **La Casa de las Baterías** ha implementado desde el año 2007, un proceso que concluye en el reciclaje de las baterías usadas generadas por aquellos clientes que optan por devolverlas.

Este proceso consiste en:

a. La recolección: recepción de baterías automotrices, marinas, de moto y de respaldo que entregan nuestros clientes en cada una de las sucursales que ponemos a su disposición.

b. El traslado y embalaje: incluye el proceso de traslado desde la sucursal a nuestro Centro de Distribución; el almacenamiento temporal; embalaje de las baterías usadas; y la gestión logística de exportación hacia las organizaciones que realizan el proceso de reciclaje de este producto.

Cabe mencionar que la manipulación de los desechos en nuestro Centro de Distribución se realiza bajo las normas de seguridad establecidas en nuestro Sistema de Gestión OHSAS 18001:2007 certificado desde el año 2013, en el cual se utilizan los implementos de seguridad requeridos para los colaboradores y se mantienen documentados todos los lineamientos establecidos internacionalmente para garantizar la seguridad de nuestro personal.

De forma general, el proceso de reciclaje que realizan las empresas a las que enviamos este residuo, involucra la separación del material reutilizable y la recuperación de hasta el 99% de los componentes de una batería usada. Posteriormente, los componentes reciclados pueden ser utilizados (en cierto porcentaje) por las fábricas que producen las baterías, como parte del insumo necesario en la producción de nuevas baterías. Estas acciones evitan, principalmente, la generación de residuos al ambiente y la producción de nueva materia prima (metales y plásticos).

Todo este proceso lo hacemos cumpliendo con los requisitos legales establecidos en el Convenio de Basilea, por los requisitos normativos aplicables, y por los requisitos generados por nuestro Sistema de Gestión Ambiental, basado en los estándares internacionales ISO 14001.

2.4 Vinculación del programa con la estrategia de RSE de su organización

La recolección y disposición de las baterías usadas es un proceso vinculado a la estrategia de RSE de **La Casa de las Baterías** debido a que representa la forma en la que damos respuesta a los impactos (ambientales) generados producto de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia RSE tiene como pilares:

- Disminuir en lo más posible, el impacto ambiental que puede generarse producto de nuestra operación principal
- Incidir positivamente en la calidad de vida de todos los grupos de interés de nuestra organización.
- Cumplir con las normas éticas, de transparencia, legales y de derechos humanos siempre superando las expectativas de lo establecido como norma, yendo más allá de los estándares que nos competen.

Es por lo anterior que nuestro Proceso de Disposición de baterías no fue impuesto, fue decisión Estratégica, se reportan sus resultados y no es parte de un Programa de Voluntariado sino parte de los procesos regulares de trabajo de la Organización.

2.5 Objetivo general y objetivos específicos del programa

- Crear conciencia en la población acerca de la importancia que representa disponer adecuadamente las baterías usadas.
- Incrementar anualmente el número de baterías usadas que recolectamos del mercado panameño.

2.6 Resultados del programa

Previo a la presentación de los resultados obtenidos con este programa, nos gustaría compartir la siguiente información relevante al tema:

- a. Cifras aproximadas a diciembre de 2014, indicaban que el Parque vehicular de Panamá era de 1,058,804 vehículos de los cuales varios de ellos poseen más de una batería.
- b. Cada año crece el parque vehicular en aproximadamente 60,000 autos nuevos cuyas baterías son cambiadas cada 1.5 años en promedio, y existe una amplia probabilidad de que este residuo sea enviado a los vertederos en donde pepenadores las destruyen para vender el plomo, sin ningún cuidado por el ambiente ni para su salud.
- c. Son dos los principales componentes que hacen de una batería usada un residuo contaminante:
 - **El plomo**; contenido en las placas internas de las baterías.
 - **El electrolito**; líquido necesario para la operación de la batería, compuesto por una mezcla agua + ácido sulfúrico, en una relación.

- d. Aún con los esfuerzos realizados para fomentar la devolución de las baterías usadas, existen clientes que optan por no dejar su batería usada.
- e. Con el propósito de crear conciencia acerca de la importancia que representa el disponer adecuadamente las baterías usadas, **La Casa de las Baterías** ha desarrollado las siguientes iniciativas:
 - Realización de campañas en los diferentes medios de comunicación.
 - Inclusión de un descuento del 10% en la compra de una nueva batería por dejar la batería usada.
- f. A nivel de empresas cada año se incrementa la conciencia acerca de los temas ambientales y cada vez más organizaciones optan por disponer sus baterías usadas a través de empresas que desarrollen prácticas responsables.

Desde el año 2007 a la fecha, **La Casa de las Baterías** ha logrado impactar positivamente al ambiente, tras evitar el descarte de los siguientes residuos contaminantes de los vertederos de la República de Panamá:

- a. **+ 933** mil baterías usadas
- b. **+ 7.9** millones de kilogramos de plomo*.
- c. **+ 4.7** millones de litros de electrolito*.
- d. **+ 1.6** millones de kilogramos de plástico* de las cajas de las baterías.

* **Nota:** cálculo realizado con base en una batería comercial tipo 24.

2.7 Área geográfica de intervención en la República de Panamá

En cada una de nuestras 21 sucursales recibimos las baterías usadas de nuestros clientes. La ubicación de cada una de ellas es:

- 24 de diciembre
- Albroom
- Bethania
- Los Andes
- Paitilla
- Plaza Carolina
- Río Abajo
- San Francisco
- Vía España
- Brisas del Golf
- Juan Díaz
- Coronado
- La Chorrera
- Vista Alegre
- Chitré
- Santiago
- Penonomé
- Colón
- David Centro
- David Interamericana
- Changuinola

2.8 Cantidad y perfil de beneficiarios directos e indirectos

Los beneficiarios directos son los más de un millón de propietarios de vehículos y de forma indirecta, la población en general dado que este residuo se puede generar a lo largo del país.

2.9 Participación de los beneficiarios del programa en su diseño, implementación y evaluación

Este programa surge del interés de la organización y la necesidad expresada por un número considerable de nuestros clientes, quienes no tenían una opción para disponer ambientalmente sus baterías usadas.

En la fase de implementación, nuestros clientes juegan un papel importante debido a que son quienes tienen la opción de entregar sus baterías usadas al reemplazarlas por una nueva.

2.10 Participación de voluntariado corporativo

No aplica. Nuestro Proceso de Disposición es parte de la operación diaria de la organización, no la trabaja un voluntariado sino personal de planta que tiene dentro de sus funciones los procesos que se desprenden de este Programa.

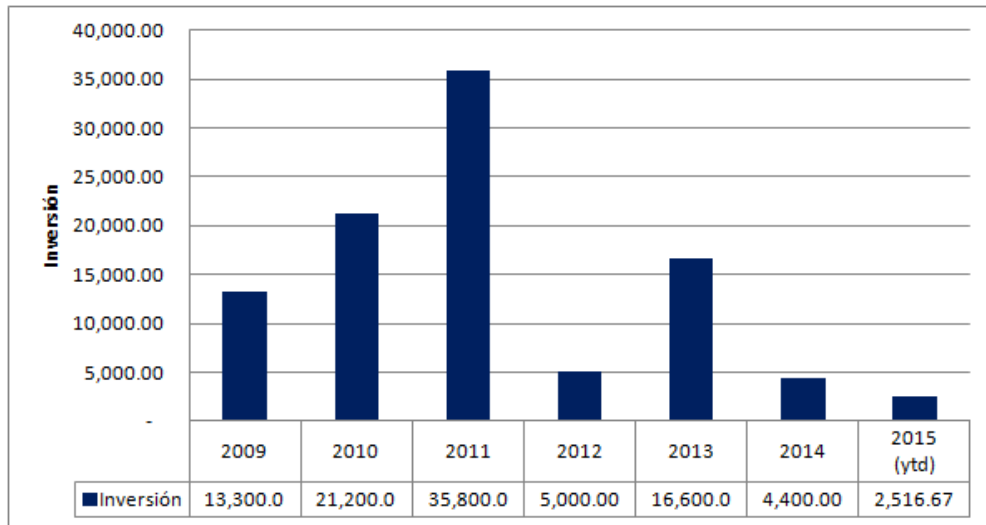
2.11 Alianzas estratégicas

Hemos realizado alianzas con clientes importantes a quienes ofrecemos gestionar la disposición de las baterías usadas que genera la empresa que firma la alianza y la de sus colaboradores. Algunas de estas organizaciones que han depositado su confianza en nosotros son: Autoridad del Canal de Panamá, Cervecería Nacional, Grupo Banco General, Asociación de Usuarios de Zona Libre de Colón, entre otras.

2.12 Recursos invertidos por la empresa para el desarrollo de la práctica como inversión social de la empresa

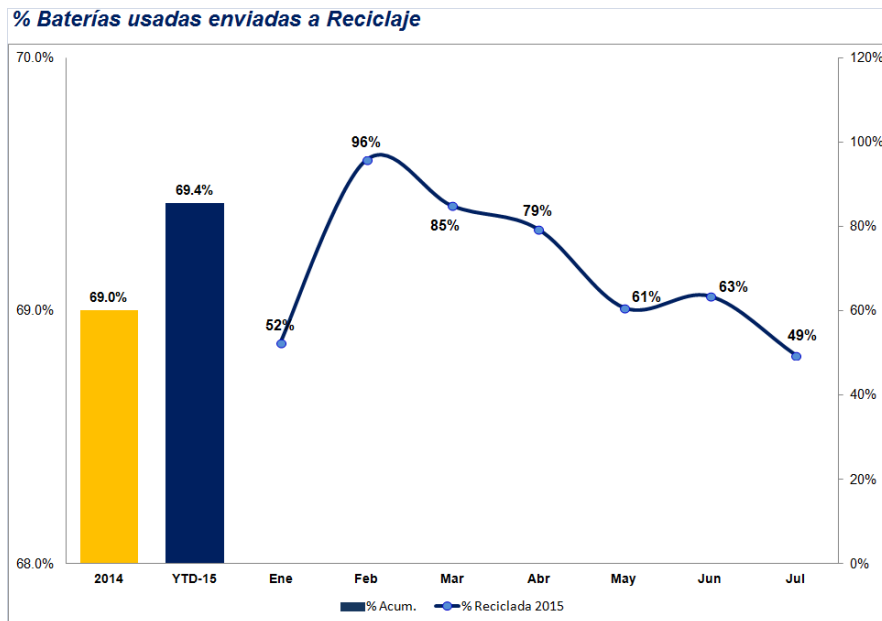
Una de las principales inversiones que hemos realizado, es la de crear conciencia en la comunidad acerca de la disposición adecuada de las baterías usadas.

Inversión anual en comunicación asociada al programa



2.13 Impacto logrado

Los siguientes gráficos detallan el impacto que ha generado esta iniciativa.



3 AUTO-EVALUACIÓN

3.1 Lecciones aprendidas

Uno de los principales aprendizajes generados a raíz de la implementación de esta iniciativa es que el desconocimiento incide directamente en las decisiones que

tomamos. Específicamente, nos referimos a que es importante comunicar los componentes que hacen de una batería un residuo contaminante.

Diariamente orientamos a nuestros clientes acerca de este tema, invitándolos a dejar su batería usada y obteniendo respuesta positiva de parte de ellos.

Adicionalmente, en muchas ocasiones que hemos tenido la oportunidad de hablar en diferentes escenarios acerca de la importancia de disponer adecuadamente las baterías usadas, los oyentes nos expresaron que su forma de pensar y de actuar con relación al tema, cambiaría debido a que ahora conocen el impacto que produce al ambiente su decisión.

3.2 Beneficios para su empresa

Lo que inició como una iniciativa para hacer frente a los impactos producidos por nuestra principal actividad, dio como resultado que los ingresos generados de las baterías recolectadas y recicladas, contribuyeran a cubrir los gastos operativos y las campañas de comunicación para crear conciencia de la importancia de esta actividad. Lo cual hace que esta Iniciativa sea considerada auto sostenible.

3.3 Retos enfrentados y cómo se resolvieron

Sin duda alguna que el principal reto que hemos venido manejando es lograr que una batería usada sea devuelta. Para ello, hemos ampliado no solo la difusión a través de campañas, sino también a través de la participación en foros donde se expone con claridad el impacto que produce devolver o no una batería usada.

Los indicadores que manejamos reflejan que el 68% de las ventas realizadas son concretadas a través de un trade-in (batería nueva con descuento al dejar la usada).

3.4 Indique y sustente si considera que su práctica de RSE es

a. Innovadora: Podríamos decir que sí es innovadora ya que hace de esta iniciativa de recolección, una práctica responsable en la cual se dispone adecuadamente las baterías usadas y contribuye a proporcionar beneficios para el ambiente, nuestros clientes, las comunidades y la organización.

Durante este año 2015 hemos realizado una inversión de más de \$100 mil, implementado en todas nuestras sucursales de la República de Panamá, equipos de alta tecnología que permiten diagnosticar con mayor exactitud el estado de una batería, lo cual permite desecharla exclusivamente cuando el resultado del diagnóstico lo indique, permitiendo así reducir la cantidad de .

Cuando ya se debe desechar la batería, con el proceso de reciclaje que se aplica, se logra recuperar hasta el 99% de los componentes de las baterías usadas, los cuales son reutilizados como insumos en la producción de nuevas baterías.

- b. **Sostenible:** Previamente mencionamos que esta iniciativa genera los ingresos necesarios para considerarla auto sostenible y la razón principal es que fusiona elementos ambientales, económicos y de beneficio social.
- c. **Replicable:** Sí lo es. Muestra de ello es que estamos realizando las gestiones necesarias para estandarizar esta actividad en cada uno de los países en donde tenemos operaciones.
- d. **Escalable:** Lo es, debido a que la relación porcentual entre las baterías que se venden y las que se devuelven para reciclaje va en aumento gracias al incremento del número de vehículos en circulación y el conocimiento del impacto que produce disponer una batería usada de manera inadecuada.

3.5 Indique y sustente si desde su perspectiva su práctica de RSE cumple, está alineada o contribuye a:

- a. **Principios del Pacto Global:** Esta iniciativa incide directamente en el Principio N° 8. El cual establece que “*Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*”. Es importante citar que en los foros donde participamos siempre se hace énfasis en que, además de las baterías, es importante asegurar una correcta disposición de otros tipos de residuos tales como: el papel, vidrio, cartón, plástico, entre otros. Ya que cada uno de estos residuos podría contribuir a deteriorar el ambiente.
- b. **Objetivos de Desarrollo del Milenio:** Esta iniciativa incide directamente en el Objetivo 7. El cual hace referencia a que se debe “*Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*”. La práctica que implementamos busca exactamente eso, garantizar que el impacto que producen nuestras actividades, no incida negativamente al ambiente y/o a las generaciones futuras.
- c. **ISO 26000 de Responsabilidad Social:** Esta iniciativa incide directamente en el Objetivo 7. El cual hace referencia a que se debe “*Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*”. El sustento es similar al formulado en el punto anterior (b).

La batería debe regresar a su casa



¡DEVUÉLVEME!

 COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

Ayúdanos a cuidar nuestro planeta.
Trae tu batería vieja y recibe un **10% de descuento** en tu batería nueva.

ASISTENCIA VIAL 
800-6666

    www.casabat.com


La Casa de las Baterías
Tu solución en baterías



Juan Octavio Díaz Endara
Representante Legal - Presidente
La Casa de las Baterías

4 ANEXOS

Publicaciones Impresas

Banners colocados en puntos de venta en las sucursales:

SABES QUE LA BATERIA USADA ES UN DESECHO ALTAMENTE CONTAMINANTE PARA EL MEDIO AMBIENTE?

La Casa de las Baterías es una empresa ambientalmente responsable y cumple con los requisitos del PACTO DE BASILEA para el manejo de las baterías usadas.

NO CONTAMINES
Deja tu batería usada en

LA CASA de las BATERIAS
El mayor surtido de baterías en Panamá

2008

mi vieja me lo dice: ¡búscate una nueva!

10%* de descuento

...en la compra de tu batería nueva al dejar tu batería vieja en todas nuestras sucursales. ¡el que sigue consejo muere de viejo!

LA CASA de las BATERIAS
El mayor surtido de baterías en Panamá

*El Descuento aplica solamente a baterías de igual o menor capacidad y tamaño que la batería chatarra. Válida para compras por la misma cantidad de unidades que está dejando como chatarra. Promoción NO aplica con otros descuentos.

2009

Publicaciones en Revistas:

La batería debe regresar a su casa



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

Ayúdanos a cuidar nuestro planeta.
Trae tu batería vieja y recibe un **10% de descuento** en tu batería nueva.

ASISTENCIA VIAL 
800-6666 
www.casabet.com

La Casa de las Baterías
Tu solución en baterías

2009

La batería debe regresar a su casa



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

Ayúdanos a cuidar nuestro planeta.
Trae tu batería vieja y recibe un **10% de descuento*** en tu batería nueva.

*Aplica en: baterías de igual o menor capacidad y tamaño que la usada, en compras por la misma cantidad de unidades que se deja como usada y en servicio a domicilio. No aplica: con otros descuentos, ni pilas. Válido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2010. Rectificado por mandato expreso de la autoridad. Ley 45 del 31 de octubre del 2007, Artículo 82.

800-6666 

La Casa de las Baterías
Tu solución en baterías

2010



No reciclarla sería un crimen

Una vez muerta, deja tu batería usada en La Casa de las Baterías. Así ayudarás a prevenir la contaminación del ambiente. Además recibe un **10% de descuento** en tu batería nueva.

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

ASISTENCIA VIAL = 
800-6666 = 
www.casabat.com

La Casa de las Baterías
Tu solución en baterías

2011



La Casa de las Baterías 40 años
¡sumamos logros!

ISO 9001  IGC EMPRESA CERTIFICADA Gestión de la Calidad	ISO 14001  IGC EMPRESA CERTIFICADA Gestión Ambiental	OHSAS 18001  IGC EMPRESA CERTIFICADA Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

A nuestra certificación ISO 9001, le hemos sumado nuevas certificaciones que nos ayudan a reforzar nuestro compromiso con la gestión ambiental de los procesos que realizamos (ISO 14001), y a implementar mejores iniciativas para el cuidado de la seguridad y la salud de nuestros colaboradores (OHSAS 18001). Con logros como estos, reiteramos nuestro liderazgo y el empeño de ofrecer el mejor servicio con productos de calidad para todo Panamá.

ASISTENCIA VIAL = 
800-6666 = 
www.casabat.com

La Casa de las Baterías 40 años
Tu solución en baterías

2014

Somos una empresa certificada OHSAS 18001






Seguridad y Salud Ocupacional

Porque buscamos mejorar continuamente la gestión de seguridad y la salud ocupacional de nuestros colaboradores, proveedores y clientes que a diario nos visitan en el centro de distribución. Nos enorgullece obtener otro gran logro.

Somos responsables, somos La Casa de las Baterías.



OHSAS 18001
IGC
EMPRESA CERTIFICADA
Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



ISO 9001
IGC
EMPRESA CERTIFICADA
Gestión de la Calidad



ISO 14001
IGC
EMPRESA CERTIFICADA
Gestión Ambiental

ASISTENCIA VIAL 
800-6666
 www.casabat.com



2014



Nuestro Compromiso social y ambiental

En la Casa de las Baterías, reafirmamos nuestro compromiso social y ambiental, previniendo la contaminación a través de nuestro programa de recolección, manejo y disposición final de baterías.

Proceso de Recolección



Es posible **reciclar un 99 %** del material de una batería.

Se reciben las baterías en nuestros sucursales.

Las baterías son recibidas en nuestro centro de distribución para su embalaje.

Son colocadas en paletas, fumadas y debidamente identificadas.

Son trasladadas al puerto para su exportación.

Y finalmente enviadas a una empresa certificada para su adecuado reciclaje.

Nuestros logros

Nos regimos bajo la norma ISO 9001: 2008 para un estricto Sistema de Gestión de la Calidad. De igual forma hemos sumado nuevas certificaciones que nos ayudan a garantizar y mantener nuestros lineamientos en Gestión Ambiental para la manipulación de nuestros productos bajo la norma ISO 14001, y cuidar de la seguridad y salud de nuestros colaboradores con la norma OHSAS 18001.





 www.casabat.com

2014



ASISTENCIA VIAL
800-6666 
    www.casabat.com


La Casa de las Baterías

2015

Publicidad Exterior – Vallas de Carretera:



2010



¡Cuidemos el planeta!
Regresa la batería a su casa.

¡DEVUÉLVEME!

LA CASA de las BATERÍAS

Teléfono: 800-6666 

2010



¡Cuidemos el planeta!
Regresa la batería a su casa.

¡DEVUÉLVEME!

la Casa de las Baterías
Tu solución en baterías

800-6666 

2011



800-6666 

la Casa de las Baterías
Tu solución en baterías

2011

Pantalla Digital – Vía España:



2011

Redes Sociales

Facebook – Twitter – Instagram 2014:



¡Proteger el medio ambiente es un compromiso de todos!

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

La Casa de las Baterías 40 años
Tu solución en baterías

¿Ayúdanos a cuidar nuestro planeta!

¡DEVUÉLVEME!

La Casa de las Baterías

La tierra es nuestro refugio
Ayudemos a protegerla y cuidarla

La Casa de las Baterías 40 años
Tu solución en baterías

Es posible **reciclar** un **99 %** del material de una batería.

Proceso de Recolección

- Se reciben las baterías en nuestras sucursales.
- Las baterías son recibidas en nuestro centro de distribución para su embalaje.
- Son colocadas en paletas, forradas y debidamente identificadas.
- Son trasladadas al puerto para su exportación.
- Y finalmente enviadas a una empresa certificada para su adecuado reciclaje.

La Casa de las Baterías

Facebook – Twitter – Instagram 2014 – Video de Compromiso Ambiental



Facebook – Twitter – Instagram 2015:

La batería de auto es **99%** reciclable para la fabricación de nuevas baterías, equipos médicos, militares y de cableado telefónico!
Obviamente sabías esto, ¿no?

¿Tu si sabes que el 90% de la basura es reciclable?
Sólo tienes el 10% de excusa.

La Casa de las Baterías





Publicaciones en televisión:

- En el siguiente link podrán encontrar nuestro “Video Ambiental” el cual explica el Proceso de Manipulación de las Baterías Usadas.
- De igual forma se encuentra el comercial versión “Crimen” confeccionado para televisión abierta.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLiWxcOSWZSIWXUqWqgJ10OaJI6PEfLeX7>