



**Empresa:** EYCA Regional HQ and Services Inc.

**Proyecto:** Crezcamos Juntos

**Categoría:** Social

### **Descripción / Abstracto del eje temático de su proyecto:**

Crezcamos Juntos es un programa interno de EY Centroamérica, Panamá y Rep. Dominicana (EYCA), el cual busca conocer de manera más cercana a los colaboradores y a sus hogares, a través de un estudio de bienestar socioeconómico propio; ya que los desafíos sociales de la región han impulsado a EY a comprender las realidades de los colaboradores, no solo desde una perspectiva laboral (clima organizacional), sino personal y familiar también. Esto permite contar con información más detallada sobre su realidad socio económica para aportar el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores.

### **Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:**

- a. El 100% de la población tiene acceso al programa
- b. Los colaboradores han expresado un agradecimiento profundo a EY por el apoyo que se les ha brindado a través de las distintas iniciativas del programa, por lo que se mantienen fieles a la firma.
- c. Al finalizar el año fiscal pasado, de todas las personas que llenaron la encuesta de satisfacción , el 72% indicó que su bienestar familiar y personal ha mejorado gracias a las iniciativas de Crezcamos Juntos e indicaron un 4.67 de promedio de satisfacción (escala 1-5) con respecto a la experiencia y satisfacción con el programa.

### **Mencione los atributos por los cuales considera que su proyecto debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):**

- a. Ha sido impulsado por los socios-líderes de la firma desde su inicio, ya que la calidad de vida de los colaboradores es una prioridad para ellos y el negocio.
- b. Muchas de las iniciativas del programa están basadas en el voluntariado profesional interno; en el compañerismo.
- c. Busca el trabajo en equipo entre deptos (RSE y otros, como Talento Humano), para co-crear iniciativas con mayor impacto
- d. Está centrado en el desarrollo de habilidades de los colaboradores y familiares; no está centrado en el asistencialismo.
- e. Desarrolla iniciativas basadas en data real, necesidades reales.

### **Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):**

1. Conocer de una manera más cercana a los colaboradores de EY y sus hogares, a través de la encuesta/estudio socioeconómico propio.
2. Diseñar iniciativas que respondan de manera asertiva las necesidades y oportunidades de desarrollo detectadas en las respuestas de la encuesta.
3. Apoyar a los colaboradores, haciendo énfasis en brindar herramientas y transferir conocimiento, (para casos extremos sí se ofrecen donaciones, ej: al inicio de la pandemia donde se detectaron necesidades al corto plazo).
4. Hacer ver a los colaboradores que su bienestar es un tema de interés prioritario para la firma

### **Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):**

1. Apoyar a los colaboradores en situaciones de riesgo a través de iniciativas masivas o personalizadas, en caso de ser necesario.
2. Prevenir que colaboradores caigan en situaciones de riesgo, ofreciendo talleres y asesorías que los eduquen y ayuden a tomar decisiones sabias, priorizando su bienestar.
3. Continuar fortaleciendo las 8 iniciativas ya existentes (se detallan en imagen) y nuevas en los ejes de: finanzas, emprendimiento, habilidades para la vida, legal, vivienda, emergencias y clima y cultura organizacional, a través del análisis constante de las respuestas de la encuesta.

### **Alianzas de colaboración**

#### **Otras**

No hemos formalizado alianzas con otras entidades, pero sí hemos trabajado en conjunto con terceros proveedores, a quienes hemos contratado servicios para el desarrollo de ciertas iniciativas, como en el área de bienestar financiero. Hemos consolidado relaciones internas para el desarrollo de otras.

### **Liste los resultados más importantes del proyecto hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):**

- a. 8 iniciativas desarrolladas e implementadas con resultados cada una.
- b. Más de  $\frac{1}{4}$  de la población de EY Panamá actual se ha visto beneficiada.
- c. El programa cuenta con apoyo y supervisión de la alta gerencia, ya que sabe que es importante para la continuidad del negocio.
- d. Ejecución exitosa de \$11,059 según el plan de trabajo del último año fiscal.

- e. En 2020 se realizó por 1era vez una campaña interna donde colaboradores donaron dinero para apoyar a compañeros que se vieron más afectados por los efectos iniciales de la pandemia. Se apoyaron 42 colaboradores en toda la región, 8 en Panamá.

## Fotos



Es un programa interno donde nuestros mismos abogados profesionales se convierten en voluntarios para apoyar a sus compañeros brindando guía legal relacionados a temas como situaciones laborales de familiares de los colaboradores, asesoría en situaciones crediticias, embargos, sobre arrendamiento y propiedades, entre otros. 9 colaboradores de EY Panamá se han visto beneficiados por esta iniciativa al momento.



A raíz de la pandemia y al detectar necesidades inmediatas entre nuestros mismos colaboradores, decidimos realizar una campaña de recaudación interna para apoyarnos los unos a los otros. Se identificaron 42 familias en necesidad, a las cuales se les apoyó con donaciones en temas de educación (computadoras para los niños del hogar), alimentación (bonos de alimentación) y educación financiera (talleres y sesiones de mentoría 1:1) a estas familias en específico. 8 colaboradores de EY Panamá se vieron beneficiados con esta iniciativa.



Hemos creado la iniciativa EYCA Emprende, con el fin de apoyar emprendimientos de nuestros colaboradores y de sus familiares, dándolos a conocer a través de un catálogo interno, y, así, impulsarnos los unos a los otros con nuestros sueños y proyectos. Se está trabajando en mejorar la iniciativa al ofrecer más apoyos a los emprendedores como tarifas especiales para formalizar los proyectos y charlas en varias áreas como por ejemplo propiedad intelectual y marcas. 5 colaboradores de EY Panamá se han visto beneficiados por esta iniciativa.



Desarrollamos un programa de bienestar financiero, basado en talleres, donde tuvimos como objetivo enseñar a nuestros colaboradores cómo el comprender nuestras emociones de forma consciente puede ayudarnos a tomar mejores decisiones financieras para nosotros y nuestras familias. Este abordaje es muy importante, ya que hay que entender que nuestras emociones pueden influenciar nuestros hábitos financieros de manera positiva o negativa y al detectar esto, nos puede ayudar a tener una mejor relación con el dinero y lograr un bienestar financiero. 5 colaboradores de EY Panamá se vieron beneficiados por esta iniciativa.

**MONEYCA:**  
Educando para la vida

Participa de nuestro **semana financiera** renovada y aprende sobre temas financieros no convencionales desde la perspectiva de expertos de la Región Latinoamericana.

Del 23 de agosto al 3 de setiembre

En el 2021 volvimos a realizar la feria de educación financiera, esta vez con un abordaje más innovador e integral, donde abarcamos temas no convencionales, pero muy relevantes e importantes, con respecto al bienestar financiero. Se tocaron temas como: “Plan voluntario de pensiones”, “Finanzas en pareja”, “Inversiones”, entre otros. 34 colaboradores de EY Panamá se vieron beneficiados de esta iniciativa.

**Resumen de iniciativas e impacto de Crezcamos Juntos en EY Panamá**

Nombre iniciativa	Descripción	# colaboradores EY PA beneficiados
<b>EYCA Asesora Legal:</b>	Es un programa interno donde nuestros mismos abogados profesionales se convierten en voluntarios para apoyar a sus compañeros brindando guía legal relacionada a temas como situaciones laborales de familiares de los colaboradores, asesoría en situaciones crediticias, embargos, sobre arrendamiento y propiedades, entre otros.	9
<b>EYCA Emprende:</b>	Hemos creado la iniciativa EYCA Emprende, con el fin de apoyar emprendimientos de nuestros colaboradores y de sus familiares, ideados a conocer a través de un catálogo interno, y así, impulsarlos los unos a los otros con nuestros sueños y proyectos. Se está trabajando en mejorar la iniciativa al ofrecer más apoyo a los emprendedores como tarifas especiales para formalizar los proyectos y charlas en varias áreas como por ejemplo propiedad intelectual y marcas.	5
<b>Campaña Dar es Recibir:</b>	A raíz de la pandemia y al detectar necesidades inmediatas entre nuestros mismos colaboradores, decidimos realizar una campaña de recaudación interna para apoyar los unos a los otros, se beneficiaron 42 familias en necesidad, a las cuales se les apoyó con donaciones en temas de educación (computadoras para los niños del hogar), alimentación (bolsas de alimentación) y educación financiera (talleres y sesiones de mentoría 1:1) a estas familias en específico.	8
<b>Semana Educación Financiera:</b>	En el 2020 realizamos una feria de educación financiera para brindar conocimientos y herramientas a los colaboradores para poder enfrentar la crisis económica que comenzamos a enfrentar a raíz de las consecuencias negativas de la pandemia en sus hogares. Se tocaron temas como: “Cómo ajustar el presupuesto en tiempos de crisis”, “El factor las pajas a parte del presupuesto”, “Bonos y riesgos asociados al adquirir un compromiso financiero”, entre otros. Se trabajó con proveedores externos, pero también con colaboradores voluntarios como charlatas.	7
<b>MONEYCA:</b>	En el 2021 volvimos a realizar la feria de educación financiera, esta vez con un abordaje más innovador e integral, donde abarcamos temas no convencionales, pero muy relevantes e importantes, con respecto al bienestar financiero. Se tocaron temas como: “Plan voluntario de pensiones”, “Finanzas en pareja”, “Inversiones”, entre otros.	34
<b>Programa “Corazón, mente y bienestar”:</b>	Desarrollamos un programa de bienestar financiero, basado en talleres, donde tuvimos como objetivo enseñar a nuestros colaboradores cómo el comprender nuestras emociones de forma consciente puede ayudarnos a tomar mejores decisiones financieras para nosotros y nuestras familias. Este abordaje es muy importante, ya que hay que entender que nuestras emociones pueden influenciar nuestros hábitos financieros de manera positiva o negativa y al detectar esto, nos puede ayudar a tener una mejor relación con el dinero y lograr un bienestar financiero.	5
<b>Sesiones mentoría financiera 1:1:</b>	Apoyo a colaboradores que se encuentran en situaciones financieras complicadas donde se prioriza en la realidad de cada uno y de lo ofrece herramientas para salir de la situación en la que están y puedan lograr obtener bienestar financiero. A cada colaborador se le brindan 2 sesiones de 1 hora cada una para comprender la situación, proponer soluciones y un plan de acción.	1
<b>Empoderando EYCAístas:</b>	Ofrecimos módulos en temas de emprendimiento y finanzas para familiares de nuestros colaboradores, con el fin de apoyarles con conocimientos, herramientas y habilidades para la vida y el futuro del negocio. Estos talleres fueron impartidos por colaboradores voluntarios de la firma.	6
<b>Total beneficiados:</b>		<b>75</b>

Resumen de las iniciativas del programa Crezcamos Juntos y el impacto en EY Panamá. Importante mencionar que como los beneficiarios de las iniciativas se manejan de manera confidencial, no contamos con fotografías de las actividades como tal.