



	 <p>Banistmo</p>	<p>Empresa: Banistmo, S.A.</p> <p>Práctica / Programa: "In-pactamos"</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------



Objetivo principal de la práctica/programa:

Programa que promueve la empresariedad y el empoderamiento económico de las mujeres mediante transferencia de conocimientos a través de voluntariado corporativo, como parte de la estrategia de equidad de género Impulsa y en el marco del programa regional In-pactamos de Grupo Bancolombia.

Lugar de desarrollo e impacto geográfico de la práctica/programa en Panamá:

Ciudad de Panamá.

Sintetiza en 1000 caracteres que es la práctica/programa y por qué es inspiradora:

Las beneficiarias seleccionadas anualmente reciben: acompañamiento/ mentorías (5-6 meses); formación y networking: redes de contactos y oportunidades de integración a la cadena de valor de Banistmo. Inspiración en 3 sentidos: Empresarias: Apropiación de conocimiento; visión externa para toma de decisiones; crecimiento personal y profesional; sentido de comunidad; ser agente de cambio para productos bancarios adaptados a la realidad de las pymes lideradas por mujeres. Voluntarios: sensibilización ante las oportunidades y retos de estas empresas; satisfacción de compartir su experiencia, evidenciando resultados; transferencia de conocimiento en dos vías; conocimientos profesionales y liderazgo. Para Banistmo: acercamiento a la dinámica pyme y a las realidades de las mujeres líderes de empresas, recabando información valiosa para generar estrategias que acerquen al banco a este segmento de mercado a través de nuevas políticas y/o diseño de nuevos productos financieros y no financieros

Impacto de la práctica/programa (indicadores cualitativos):

Nombre del indicador	Breve descripción	Mes	Año	Resultado
Mejoras en áreas estratégicas del negocio	Resultados positivos implementados durante mentorías en optimización de procesos, estructura financiera y/o estrategias de comercialización (2018)	Diciembre	2018	71% las empresas declararon resultados positivos implementados durante el programa 2018

<p>Mejoras en áreas estratégicas del negocio</p>	<p>Resultados positivos implementados durante mentorías en optimización de procesos, estructura financiera y/o estrategias de comercialización (2019)</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2019</p>	<p>80% las empresas declararon resultados positivos implementados durante el programa 2019</p>
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Conexiones de valor</p>	<p>Generación de contactos que permitieron nuevas oportunidades de negocio, alianzas, proveedores o intercambio de experiencias.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018 y 2019</p>	<p>100% las empresas en ambos años indicaron haber generado conexiones de valor.</p>
<p>Aporte de la participación de mentores</p>	<p>Apreciación de los mentores sobre el aporte de su participación a su crecimiento personal y profesional 2018 y 2019</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018 y 2019</p>	<p>Diciembre 2018: 88% Diciembre 2019: 91% los mentores percibió que su participación en el programa le aportó crecimiento personal y profesional.</p>

<p>Transformación en modelos de negocio</p>	<p>Empresas que luego del acompañamiento redefinieron su modelo de negocio (formas de generación de ingresos) o adicionaron nuevos modelos de negocio</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018</p>	<p>40% las empresas declararon haber redefinido su modelo de negocio o adicionado nuevos en el acompañamiento 2018</p>
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Transformación en modelos de negocio</p>	<p>Empresas que luego del acompañamiento redefinieron su modelo de negocio (formas de generación de ingresos) o adicionaron nuevos modelos de negocio</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2019</p>	<p>52% las empresas declararon transformar o adicionar modelos de negocio luego del acompañamiento 2019.</p>
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Apropiación de conocimientos de las empresarias</p>	<p>Aplicación del conocimiento a partir del proceso de fortalecimiento (2018)</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018</p>	<p>86% las empresarias declararon haber aplicado en sus negocios los conocimientos adquiridos durante las mentorías 2018.</p>
<p>Apropiación de conocimientos de las empresarias</p>	<p>Aplicación del conocimiento a partir del proceso de fortalecimiento (2019)</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2019</p>	<p>90% las empresarias declararon haber aplicado en sus negocios los conocimientos adquiridos durante las mentorías 2019.</p>

<p>Receptividad de las empresarias</p>	<p>Apreciación de los mentores sobre la receptividad de sus aportes a las empresarias (2018)</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018</p>	<p>88% los mentores consideró que sus aportes fueron acogidos positivamente e implementados por la empresaria asignada</p>
<p>Receptividad de las empresarias</p>	<p>Apreciación de los mentores sobre la receptividad de sus aportes a las empresarias (2019)</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2019</p>	<p>90% los mentores consideró que sus aportes fueron acogidos positivamente e implementados por la empresaria asignada</p>

Impacto de la práctica/programa (indicadores cuantitativos):

Nombre del indicador	Breve descripción	Mes	Año	Resultado
Empresas beneficiarias	Empresas beneficiarias periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 21 Diciembre 2019: 22 Acumulado 2018 y 2019: 43
Voluntarios activos	Ejecutivos Banistmo activos en el periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 21 Diciembre 2019: 28
Mujeres líderes beneficiadas	Mujeres líderes de empresas atendidas periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 22 Diciembre 2019: 25
Sesiones de mentoría	Número de sesiones periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 100 Diciembre 2019: 150

Horas de mentoría	Horas de mentoría periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 150 Diciembre 2019: 200
Espacios de formación	Espacios de formación para empresarias y mentores periodo 2018 y 2019	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 9 Diciembre 2019: 11
Espacios de relacionamiento	Espacios de relacionamiento para el fomento de conexiones de valor periodo 2018	Diciembre	2018 y 2019	Diciembre 2018: 3 Diciembre 2019: 3

<p>Actividades conjuntas con aliados</p>	<p>Actividades en sinergia con aliados internos (otras áreas del banco) y aliados externos periodo 2018 y 2019</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018 y 2019</p>	<p>Diciembre 2018: 7 Diciembre 2019: 10</p>
<p>Vinculación a la cadena de valor de Banistmo</p>	<p>Vinculación de las empresas participantes a la cadena de valor de Banistmo, como clientes, aliadas o proveedoras (2018) y 2019</p>	<p>Diciembre</p>	<p>2018 y 2019</p>	<p>Diciembre 2018: 35% las empresas participantes en 2018. Diciembre 2019: 60% las empresas participantes en 2019.</p>



¿La práctica/programa incluyó alianzas multisectoriales (ONG, Instituciones gubernamentales, gremios, academia, organismos internacionales y otras empresas) involucradas en la práctica/programa y su participación? ¿Describa quiénes y cómo fue la participación de los aliados?

Sí. El programa se ha apalancado en las alianzas de Banistmo con entidades y empresas (AMPYME, BID, SUMARSE, Ciudad del Saber, Sistema B Latinoamérica, Microsoft, Mastercard, GBM) y de Fundación Bancolombia (Manizales Más, Grupo Baobab, Equity Advisors – Colombia) para poner a disposición de las empresarias espacios de formación y de conexiones de valor. El programa también ha generado colaboraciones directas con Empretec Panamá (UNCTAD) para formación de mentores y con Fundación Glasswing Internacional (aliado de Banistmo en el programa de Escuela Comunitaria María Ossa de Amador) en donde se lleva a cabo un Club de Mujeres Emprendedoras y en el cual han participado 4 empresarias de In-pactamos como voluntarias ofreciendo charlas y talleres.