



Empresa: Roche Servicios, S.A.

Programa: Programa Nacional de Navegación (PNN)

Categoría: Social

Descripción / Abstracto del eje temático de su programa:

El Programa Nacional de Navegación (PNN) nace de parte de Roche como parte del habilitador de Sostenibilidad tomando como punto de partida al día de hoy 1 de cada 5 pacientes con cáncer llegan tarde o no llegan al Instituto Oncológico Nacional para recibir atención y tratamiento, es que Roche crea una alianza con ANCEC Capítulo Santiago, con el objetivo de desarrollar a nivel nacional un programa que guíe a los pacientes y facilite su acceso a recibir atención de salud y mejore la estructura país en torno a la ruta de atención de salud. Se han beneficiado más de 700 pacientes cáncer.

Mencione los tres (3) impactos, efectos o repercusiones de la ejecución de su trabajo dentro de la empresa o en la comunidad donde se ha ejecutado:

1. Reducción de los tiempos en la ruta que recorren los pacientes panameños hacia la obtención de atención especializada (oncológica) específicamente en la ruta de Santiago.
2. Concientización a nivel de organizaciones locales de las brechas en la ruta de atención de salud para la generación de planes para mejorarlos.
3. A nivel interno de Roche. el programa ha permitido un proceso de generación de conciencia sobre las necesidades que enfrentan los pacientes de zonas rurales en Panamá y cómo desde lo que hacemos en la organización podemos sumar para mejorar esa realidad.

Mencione los atributos por los cuales considera que su programa debe ser reconocido con el RLS. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. Genera soluciones a una problemática nacional, ya que al día de hoy 1 de cada 5 panameños con cáncer llegan tarde o no llegan al ION para recibir atención y tratamiento.
2. Impulsa el trabajo en alianza entre actores multisectoriales, fortaleciendo la importancia de este enfoque de trabajo para la resolución de retos complejos que enfrenta el país, al día de hoy el programa ha logrado articular la colaboración de la academia, el gobierno, la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales.
3. Impacta ciudadanos en todo el territorio panameño, en especial de zonas rurales.

Objetivos generales. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Desarrollar a nivel nacional en Panamá un programa que guíe a los pacientes y facilite su acceso a recibir atención de salud especializada y mejore la estructura país en torno a la ruta de atención de salud que enfrentan los pacientes, sus familias y cuidadores.
2. Aumentar en un 12% el número de pacientes oncológicos que reciben tratamiento oportuno en los centros de atención oncológica especializada del país.

Objetivos específicos. Mínimo uno (1) y máximo cinco (5):

1. Fortalecer las estructuras y capacidades en las diferentes comunidades del país para formalizar el PNN y referencia liderada por ANCEC.
2. Establecer una red de voluntariado en las diferentes comunidades que permita la implementación y sostenibilidad del programa.
3. Identificar y resolver las brechas en la ruta de atención que están afectando a los pacientes.
4. Digitalizar los datos que gestiona el programa, para realizar análisis de datos en pro de su mejora continua.

Seleccione las entidades con las cuales tiene alianzas y especifique:

Academia (Universidades, centros de investigación, etc.).

Universidad de Panamá: Aquí se ha trabajado en conjunto con la facultad de farmacia y medicina, en donde desde 2022, bajo una alianza firmada con Roche, se destaca como distintos sectores colaboramos de forma proactiva y conjunta, para impulsar soluciones a los retos que enfrenta Panamá. Se trabaja para educar y desarrollar de nuevas capacidades en profesionales de la salud y asociaciones no gubernamentales, y así crear juntos soluciones a los retos que enfrenta Panamá, su población y sus sistema de salud.

Sociedad (ONG's, comunidades, gremios, etc.).

ANCEC es una organización sin fines de lucro dedicada a la educación, prevención, detección oportuna y apoyo a pacientes con cáncer, con quienes Roche comparte un propósito y una visión común de la realidad que merecen y necesitan los pacientes con cáncer en Panamá. Hoy trabajamos por un objetivo en común que responde a las necesidades y retos que impactan hoy a los pacientes de las provincias más alejadas de Ciudad de Panamá.

Otras Empresas.

MAXIA Solutions, con quienes se está llevando a cabo la digitalización del proyecto. La misma incluye hoja de ruta de todas las posibles y existentes para cada uno de los pacientes según su patología y lugar de residencia.

Liste los resultados más importantes del programa hasta el momento de la postulación. Mínimo tres (3) y máximo cinco (5):

1. 700 pacientes navegados en el 2022.
2. Disminución de tiempos promedios de atención de pacientes con lesiones cervicouterinas de 23 meses a 3 meses, en población de Veraguas.
3. 948 pacientes utilizaron el apoyo de transporte gratuito, para pacientes con cáncer desde Santiago a Panamá, del PNN durante el 2022.
4. Se desarrolló en el marco del programa el mapeo de las rutas de atención de los pacientes en 9 zonas, identificando las principales brechas que impactan la atención de los pacientes para ser resueltas.

Fotos

